

Elekta stärker sin marknadsposition i Asien genom förvärv av distributör i Thailand

STOCKHOLM – Elekta (EKTA-B.ST) meddelande i dag att man har förvärvat tillgångar från Premier Business Inter (PBI), Elektas nuvarande distributör för lösningar och service i Thailand. Genom denna direkta närvaro kommer Elekta att stärka sitt åtagande gentemot sina kunder i Thailand och samtidigt stärka sin position på en stark marknad med ytterligare potential.

Elektas Vice President Region Intercontinental, Habib Nehme: "Vårt långa och framgångsrika partnerskap med PBI har hjälpt oss att öka Elektas installerade bas i Thailand och gett tusentals människor som lever med cancer tillgång till högkvalitativ strålbehandling. Genom förvärvet kan vi nu stärka våra kundrelationer, höja servicenivån, förbättra eftermarknadsservicen och bygga vidare på samt bredda PBIs resurser och rykte inom framgångsrik service."

Han tillägger att han ser stor potential på den thailändska marknaden, där det endast finns 1,5 linac-system per miljon invånare, jämfört med 5,1 i höginkomstländer.* "Tack vare detta förvärv kan vi erbjuda kvalitetsservice hela vägen från installation till applikationsstöd, samtidigt som vi stödjer regeringens satsning på att förkorta väntetiderna för strålbehandling till hälften, från 12 till sex veckor, främst genom att öka antalet system."

I dag har Elekta en installerad bas på över 40 strålbehandlingssystem i Thailand. En ytterligare optimering av Elektas försäljningsnätverk realiserar den del av företagets strategi ACCESS 2025 som handlar om att främja en snabb adoption av systemen. Målet är att fortsätta stärka försäljningsnätverket genom direkt närvaro på de viktigaste tillväxtmarknaderna. Exempel från närtid är Filippinerna, Indonesien och Egypten. Det nya Elekta-navet i Thailand stödjer detta mål samtidigt som det hjälper grannländerna att tillhandahålla tillgång och tjänster för cancerbehandling.

Avsikten är att genomföra transaktionen under första kvartalet av Elektas räkenskapsår 2023/24. Elekta kommer att etablera en juridisk enhet i Thailand och ett kontor i Bangkok.

* DOI: [10.1200/GO.21.00029](https://doi.org/10.1200/GO.21.00029) JCO Global Oncology no. 7 (2021) 827-842. Publicerad online 8 juni 2021.

###

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

Mattias Thorsson, Vice President, Head of Corporate Communications

Tel: +46 70 865 8012, e-post: Mattias.Thorsson@elekta.com

Tidszon: CET: Central European Time

Raven Canzeri, Global Director, Media Relations

Tel: +1 770-670-2524, e-post: Raven.Canzeri@elekta.com

Tidszon: ET: Eastern Time

Om Elekta

Vi på Elekta har ett värdefullt uppdrag, att säkerställa tillgången på bästa möjliga cancervård för varje patient. Som ledande inom precisionsstrålning tar vi fram hållbara, resultatdrivna och kostnadseffektiva lösningar som förbättrar liv och ger hopp till alla som lever med cancer. För att



möta nya utmaningar och förändrade patientbehov krävs ett nära samarbete med våra kunder, och det är precis så vi vill ha det. För många av de 4 700 anställda i vårt globala team är arbetet mer än ett arbete. Här finns ett personligt engagemang för att förena vetenskap och kreativitet, och att förändra cancervården på djupet. Vi skapar inte bara teknologi, vi skapar hopp. Elekta har sitt huvudkontor i Stockholm, kontor i mer än 40 länder och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information besök [elekta.com](https://www.elekta.com) eller följ [@Elekta](https://twitter.com/Elekta) på Twitter.